



## Communiqué de presse - Brittany Ferries lance des vacances authentiques "LiveLocal" pour une découverte unique de ses destinations

09 août 2022 - 11h00



Brittany Ferries lance, en partenariat avec "321 Founded", la plateforme de tourisme "LiveLocal". Cette initiative permet de mettre en relation les vacanciers en recherche d'expériences authentiques avec les habitants des régions visitées. Elle s'inscrit dans le cadre de la stratégie de diversification de Brittany Ferries et dans sa volonté de proposer à ses voyageurs une expérience unique de séjours dans les régions qu'elle dessert.

### Faire découvrir aux voyageurs les trésors cachés

"LiveLocal est un projet qui s'articule autour de trois piliers : Diversification, Destination et Digital", explique Christophe Mathieu, C.E.O. de Brittany Ferries. "Voyez-le comme un site d'échanges entre voyageurs et locaux qui propose aux visiteurs des activités au cœur de leur région. Au-delà des incontournables qui font

l'attrait d'une région (sites, patrimoine, culture), grâce à cette plateforme, les habitants révèlent les trésors cachés et partagent avec les voyageurs leur connaissance des lieux où ils vivent. Des expériences de voyage qui donnent une saveur toute particulière au séjour et qui transforment de bonnes vacances en vacances uniques."

Le site internet, lancé en juillet 2022, est actuellement testé pour les voyageurs à destination de la Bretagne et de l'Aquitaine. Le principe pourrait bientôt être étendu à l'Irlande, au nord de l'Espagne et au Royaume-Uni. La plateforme LiveLocal, bien que lancée par Brittany Ferries, est accessible à tous.

### Liveloal recherche activement de nouveaux participants

"Nous recherchons des hôtes qui veulent transmettre la passion de leur région à travers leurs connaissances du territoire", ajoute Christophe Mathieu. "Quoi de plus gratifiant que de partager son amour pour la pelote basque ou de faire découvrir à un novice les meilleures vagues de surf de la côte atlantique ?

Depuis 50, nous renforçons les liens entre les hommes, les territoires, les cultures. Nous participons à l'enrichissement des régions dans lesquelles nous sommes ancrés et, grâce à la contribution et à l'envie de partager des hommes et des femmes qui y vivent, nous sommes convaincus par ce projet."

L'offre de découvertes et d'expériences authentiques s'est déjà étoffée depuis le lancement du programme et LiveLocal continue de rechercher activement de nouveaux contributeurs pour nourrir le projet.

Pour en savoir plus : [www.liveloal.fr](http://www.liveloal.fr)

À propos de Brittany Ferries

Créée en 1972, Brittany Ferries célèbre cette année son 50ème anniversaire. Avec pour vocation première le désenclavement de la Bretagne et l'exportation des productions légumières du nord Finistère vers l'Angleterre, la compagnie ouvre rapidement ses lignes aux passagers. Forte d'une flotte de 12 navires desservant 4 pays, Brittany Ferries joue un rôle prépondérant au service du développement économique et touristique des régions de l'ouest européen. Transporteur maritime leader sur l'Arc Atlantique, Brittany Ferries poursuit sa transition énergétique avec la mise en service de son premier navire propulsé au Gaz Naturel Liquéfié en 2022 le Salamanca, et l'arrivée programmée de trois autres navires vertueux, à l'horizon 2025.

Chiffres clés

Chiffre d'affaires : 212, 4 M€ (469M€ en 2019)

Renouvellement de la flotte avec 4 nouveaux navires de type E-Flexor : 2 navires propulsés au Gaz Naturel Liquéfié (Entré en service en 2022, le Salamanca, sera rejoint par le Santoña en 2023) et deux navires GNL/Electrique qui entreront en service en 2024 et 2025.

Emploi : 2 250 salariés dont 1 450 navigants (Equivalent plein-temps)

Passagers : 544 150 en 2021 (2 498 354 en 2019)

Fret : 154 370 en 2021 (201 554 en 2019)

11 navires opérant entre la France, Le Royaume-Uni, l'Espagne et l'Irlande via 14 routes maritimes

12 ports : Roscoff, Saint-Malo, Cherbourg, Caen, Le Havre, Plymouth, Portsmouth, Poole, Cork, Rosslare, Santander, Bilbao.

Retombées touristiques : 123 000 visiteurs uniques France, générant 2,4 millions de nuitées en 2021 (857 000 en 2019 avec 8,7 millions de nuitées en 2019).