

Communiqué de presse

Brittany Ferries, ambassadeur du *Village by CA Finistère*

Première compagnie employeur de marins français, Brittany Ferries annonce aujourd'hui son adhésion aux valeurs du *Village by CA Finistère* en devenant l'un de ses ambassadeurs. Située sur le plateau des Capucins à Brest, la première coopérative de start-ups, de PME et de grands groupes du Finistère va promouvoir l'innovation sous toutes ses formes dès avril prochain. Un enjeu de taille et une opportunité pour Brittany Ferries, qui prépare activement sa mutation numérique depuis plus d'un an.

Au cœur du nouveau quartier brestois des Capucins, le *Village by CA Finistère* va bientôt ouvrir ses portes. Ce lieu dédié à l'innovation sous toutes ses formes a pour ambition de faire se rencontrer et coopérer les acteurs locaux du territoire finistérien : collaborateurs, start-up, PME, grands groupes... vont innover et créer ensemble de nouvelles opportunités de business autour de 4 domaines d'excellence : la mer, la cyber sécurité, la santé et le bien vieillir, l'agriculture et l'agroalimentaire.

Un cercle vertueux dans lequel sont mises à contribution les compétences, l'expertise et les connaissances de chacun : de la start-up hébergée ou non dans le Village, à l'entreprise qui elle, va apporter son savoir-faire et impulser une dynamique nouvelle. Soucieuse de préparer au mieux sa mutation numérique aux côtés de structures innovantes, Brittany Ferries vient d'adhérer pleinement aux valeurs de ce véritable catalyseur d'innovation et de transformation au service du territoire, en choisissant de devenir non seulement partenaire mais ambassadeur du Village. Une évidence pour la compagnie maritime, pour qui l'ADN coopératif fait particulièrement sens.

Être ambassadeur

Au-delà d'être partenaire, ce statut d'ambassadeur permet à la compagnie de participer au Comité de sélection des start-ups du Village, de profiter d'un lieu d'incubation pour un projet innovant interne (au rythme d'un projet par an), mais aussi de lancer un appel à projet, transformant alors une problématique en nouvelle opportunité de business.

Brittany Ferries s'engage à exercer un rôle de mentor auprès des start-ups et de leur faire profiter de son expérience tout en accompagnant la créativité de la nouvelle génération née avec Internet.

À l'ère de la révolution numérique, cette coopération est en adéquation totale avec les valeurs de Brittany Ferries. Elle se concrétisera dans les mois à venir au sein d'un Village dédié tout entier à l'innovation et à la valorisation du territoire.

Contact presse :

Géraldine Bonneau

02 98 43 93 57 / 06 58 23 14 42

geraldine@rivacom.fr