

Communiqué de presse

Mardi 14 avril 2026

Brittany Ferries et Atout France renforcent leur coopération pour dynamiser l'attractivité de la France auprès des voyageurs britanniques

Brittany Ferries et Atout France franchissent ce mardi 14 avril 2026 une nouvelle étape dans leur coopération historique en signant, à bord du navire *Saint-Malo* amarré dans la cité corsaire, un accord stratégique visant à renforcer l'attractivité de la France auprès des voyageurs britanniques. Dans un contexte de concurrence touristique internationale accrue, cet engagement renouvelé traduit la volonté commune d'accélérer le développement d'un tourisme plus durable et plus innovant, et d'accroître le rayonnement international de la destination France. Ce nouvel accord, conclu pour trois ans, s'appuie sur une feuille de route opérationnelle plus ambitieuse, centrée sur la création de valeur, l'innovation, la transformation numérique et l'amélioration de l'expérience des voyageurs britanniques.

Un partenariat stratégique sur un marché clé

Le Royaume-Uni constitue le troisième marché émetteur vers la France, avec 13,1 millions d'arrivées de touristes en 2025 (source : Estimation Atout France) après l'Allemagne et la Belgique. Les visiteurs britanniques se distinguent par un niveau de dépenses parmi les plus élevées d'Europe, générant plus de 8 milliards d'euros de recettes en 2025 (source : Banque de France).

Parallèlement, les retombées du Brexit ont permis à l'Irlande de renforcer son statut de marché de proximité à fort potentiel offrant ainsi des perspectives de développement encourageantes. Dans un contexte géopolitique incertain, le renforcement de ces marchés à forte contribution constitue un levier stratégique majeur pour soutenir durablement la performance économique de la destination, tout en renforçant l'ancrage sur les clientèles de proximité.

C'est pourquoi Atout France et Brittany Ferries font le choix de donner un nouvel élan à leur partenariat. Acteur majeur du transport transmanche, Brittany Ferries transporte chaque année plus de 2,5 millions de passagers, générant des retombées touristiques significatives pour les régions françaises desservies. En reliant durablement les territoires français aux principales régions britanniques, la Compagnie joue un rôle structurant dans l'accueil des voyageurs en provenance d'outre-Manche.

Une feuille de route commune et structurée

Le partenariat s'articule autour d'un ensemble d'actions intégrées :

- une exploitation optimisée des données et de la connaissance client ;
- une stratégie digitale ambitieuse intégrant innovation et intelligence artificielle ;
- une coordination élargie des actions de promotion internationale, en particulier au Royaume-Uni.

Les partenaires s'appuieront également sur les grands temps forts culturels et touristiques pour renforcer la visibilité des territoires bretons et normands, créeront ensemble des contenus inspirants pour les voyageurs britanniques et valoriseront à bord des navires de Brittany Ferries les thématiques d'excellence françaises (gastronomie, savoir-faire). De nouvelles pistes de collaboration innovantes seront également explorées afin d'enrichir l'expérience voyageur et de renforcer l'attractivité de la destination.

Un partenariat tourné vers les grands rendez-vous culturels

À l'aube des célébrations du Millénaire des Normands en 2027, événement majeur qui mettra en lumière mille ans d'histoire, de culture et de liens entre la France et le Royaume-Uni, Brittany Ferries et Atout France réaffirment leur volonté d'amplifier la visibilité internationale des territoires et de valoriser un patrimoine commun particulièrement cher aux clientèles britanniques. Cette mobilisation constitue une occasion exceptionnelle de renforcer encore l'attrait de la destination France en s'appuyant sur un moment historique fédérateur.

Ensemble, Brittany Ferries et Atout France entendent hisser la destination France à un niveau inédit d'attractivité auprès des visiteurs britanniques.

À propos de Brittany Ferries

Acteur français majeur du transport maritime et premier employeur de marins français, Brittany Ferries joue un rôle prépondérant au service du développement économique et touristique des régions littorales qu'elle dessert en France, au Royaume-Uni, à Guernesey, en Irlande et en Espagne. Impliquée dans une démarche environnementale forte, la Compagnie poursuit le renouvellement d'une flotte forte de 14 navires. Entre 2020 et 2025, ce sont 5 nouvelles unités qui ont été mises en service, dont deux propulsées au GNL et deux unités hybrides GNL/Électrique. Parallèlement, la Compagnie consolide son activité de feroutage, avec la liaison fret Cherbourg-Mouguerre comme vecteur clé d'un transport plus responsable.

Chiffres clés 2025

Chiffre d'affaires : 615,02 M€ - Emploi : 2 679 salariés dont 1 780 navigants (Equivalent plein temps) – Trafic passagers : 2 430 000 passagers – Volume fret : 194 000 unités - Retombées touristiques : 781 000 visiteurs uniques France, générant 8,9 millions de nuitées – 12 ports : Roscoff, Saint-Malo, Cherbourg, Caen, Le Havre, Plymouth, Portsmouth, Poole, Cork, Rosslare, Santander, Bilbao.

À propos d'Atout France

Atout France, l'Agence de développement touristique de la France, contribue à renforcer l'attractivité et la compétitivité de la destination France et se mobilise pour en faire une référence mondiale en matière de tourisme durable d'ici 2030. Grâce à son fonctionnement partenarial unique fédérant 1 200 acteurs du tourisme, à la fois publics et privés, à l'engagement de ses équipes présentes en France et à l'international, c'est tout un collectif qu'Atout France mobilise autour d'une feuille de route ambitieuse pour le secteur : accélérer la transformation du tourisme français vers des modèles plus qualitatifs, durables, innovants et inclusifs pour offrir aux visiteurs du monde entier des séjours inoubliables en France.