



Communiqué - Route du Rhum-Destination Guadeloupe 2026, après le succès de l'édition 2022, Brittany Ferries et OC Sport Pen Duick réaffirment leur partenariat

09 octobre 2024 - 10h00



Brittany Ferries, spécialiste du transport maritime et acteur clé des échanges économiques et touristiques des régions qu'elle dessert, renforce une fois de plus son engagement territorial en devenant, pour la quatrième édition consécutive, Partenaire Officiel de la Route du Rhum - Destination Guadeloupe 2026. Ce partenariat historique avec OC Sport Pen Duick témoigne de la relation de confiance qui unit les deux entités depuis plusieurs années.

L'annonce officielle a été faite à bord du navire Le Français, amarré à Saint-Malo. Jean-Marc Roué, Président du Conseil de Surveillance de Brittany Ferries, et Joseph Bizard, Directeur Général du groupe OC Sport, ont scellé cette collaboration lors d'une cérémonie aux côtés des acteurs clés du territoire et partenaires emblématiques de la course que sont la Ville de Saint-Malo et la Région Bretagne.

Une course légendaire portée par les valeurs de la mer et du territoire

La Route du Rhum - Destination Guadeloupe, véritable joyau du calendrier nautique international, incarne depuis sa création en 1978 le summum de l'aventure maritime. Cette transatlantique reliant Saint-Malo à Pointe-à-Pitre est devenue mythique et sa magie opère dans la diversité des classes et le mélange des genres. Grandes figures de la voile, professionnels et amateurs se retrouvent tous les 4 ans pour goûter à « la magie du Rhum ».

Après une édition 2022 exceptionnelle remportée par Charles CAUDRELIER sur son Maxi Edmond de Rothschild (6 jours, 19 heures, 47 minutes et 25 secondes), la reine des transatlantiques en solitaire sera de retour à l'automne 2026 dans la cité corsaire.

Brittany Ferries sera pleinement associée à cette grande fête populaire à terre, sur le village événementiel et en mer en accueillant à bord d'un des navires de la compagnie, Navire Amiral de la course, des passagers et personnalités pour assister au départ de l'épreuve. Par ailleurs, en tant que Partenaire Officiel, Brittany Ferries donnera également son nom à un classement spécifique qui viendra récompenser le premier de chaque catégorie après 24 heures de course.



De gauche à droite : Joseph Bizard, Directeur Général d'OC Sport, Rémi Bottin, Directeur synergie et développement du groupe Bessé, Jean-Marc Roué, Président du conseil de surveillance de Brittany Ferries, Gilles Lurton, Maire de Saint-Malo, Carole Le Béhec, Conseillère régionale,

Pour Brittany Ferries, s'associer à cet événement unique est une évidence. « Parce que la course de la Route du Rhum-Destination Guadeloupe est avant tout celle de l'excellence, parce que les valeurs de Brittany Ferries sont celles de cet événement unique, c'est une évidence que nous restions au cœur de l'évènement, en tant que partenaire officiel de l'édition 2026. Paysans et marins bretons se retrouvent en effet derrière cette course mettant en avant le courage, l'exemplarité et le dépassement de soi. Alors que nos navires fleurons hybrides, le Saint-Malo et le Guillaume de Normandie, s'apprêtent à entrer dans la flotte de Brittany Ferries, nous y retrouvons notre engagement pour l'innovation technologique, la préservation des mers et océans et le culte de l'effort. Rendez-vous à l'automne 2026 avec nos amis de OC Sport Pen Duick pour cette course d'exception ! » **Jean-Marc Roué, Président du Conseil de Surveillance Brittany Ferries.**

« A deux ans de sa prochaine édition, la Route du Rhum-Destination Guadeloupe est déjà attendue comme l'évènement majeur de l'année 2026. Grand événement sportif et populaire, elle s'annonce à nouveau comme un projet de territoire à terre comme en mer.

C'est dans cet esprit et dans la continuité de nos accords historiques que nous scellons à nouveau avec un enthousiasme non dissimulé ce grand partenariat avec la Brittany Ferries.

Acteur clé de l'économie bretonne, acteur majeur du monde maritime, l'engagement de la Brittany Ferries aux côtés de cette épreuve mythique est pour nous un signal très fort. Tout comme la Brittany Ferries, la Route du Rhum-Destination Guadeloupe est résolument ancrée en Bretagne, tout comme la Brittany Ferries, la course est tournée vers le monde. L'occasion nous est ici donnée de remercier chaleureusement la Brittany Ferries et ses équipes pour leur soutien et leur confiance renouvelée. Ensemble, nous allons écrire un très grand chapitre de l'histoire de la Route du Rhum-Destination Guadeloupe, toujours avec passion pour la mer et les marins.» **Joseph Bizard, Directeur Général d'OC Sport**



Le Pont-Aven de Brittany Ferries lors du départ de la Route du Rhum Destination Guadeloupe © Alexis Courcoux / #RDR2022

À propos d'OC Sport Pen Duick

OC Sport Pen Duick est la filiale française du groupe OC Sport en charge des événements de course au large. Créé pour gérer les campagnes sportives d'Eric Tabarly, d'une part, et Dame Ellen MacArthur de l'autre, figures emblématiques du sport international, le groupe perpétue fidèlement l'esprit et les valeurs qui animaient ces pionniers fondateurs : vivre et partager des expériences uniques avec le public, les sportifs et les partenaires.

Historiquement engagé dans la course au large, le groupe a développé une expertise unique dans la voile professionnelle en s'appuyant sur un double savoir-faire dans la gestion d'équipes et l'organisation des courses les plus prestigieuses (La Route du Rhum - Destination Guadeloupe, ARKEA ULTIM CHALLENGE - Brest, The Transat CIC, La Solitaire du Figaro Paprec, la Transat Paprec, Le Tour de Belle-île,...). OC Sport Pen Duick est une société du Groupe Télégramme.

À propos de Brittany Ferries

Acteur français majeur du transport maritime et premier employeur de marins français, Brittany Ferries joue un rôle prépondérant au service du développement économique et touristique des régions littorales qu'elle dessert en France, au Royaume-Uni, en Irlande et en Espagne. Impliquée dans une démarche environnementale forte, la compagnie poursuit le renouvellement d'une flotte forte de 12 navires. Entre 2023 et 2025, ce seront deux nouveaux navires propulsés au GNL et deux unités hybrides GNL/Électrique, qui seront mis en service.

Chiffres clés 2023

Chiffre d'affaires : 484,7M€ - Emploi : 3 112 salariés dont 2 180 navigants (Equivalent plein temps) - Passagers : 2 026 876 passagers - Fret : 155 592 - Retombées touristiques : 704 000 visiteurs uniques France, générant 9 millions de nuitées - 12 ports : Roscoff, Saint-Malo, Cherbourg, Caen, Le Havre, Plymouth, Portsmouth, Poole, Cork, Rosslare, Santander, Bilbao.

<https://corporate.brittany-ferries.com>