



Communiqué de presse - Saint-Malo - lancement national de la Journée mondiale des Gens de Mer depuis le Bretagne, navire de la flotte Brittany Ferries

25 juin 2024 - 12h00



Comme chaque année, la Journée des gens de mer est célébrée le 25 juin sur toute la planète. Initiée depuis 2010 par les Nations-Unies, ce « 14 juillet » des marins est consacré à la reconnaissance et à la valorisation des métiers maritimes et leur rôle clé du commerce maritime international, de l'économie mondiale et de la société civile dans son ensemble.

Mardi 25 juin 2024, au port de Saint-Malo, Brittany Ferries a eu la fierté d'accueillir à bord du *Bretagne* la cérémonie de lancement de la **Journée mondiale des Gens de Mer** pour la France. Jean-Virgile Crance, Maire Adjoint de Saint-Malo, représentera la Cité corsaire lors de cette belle manifestation d'unité nationale des secteurs du maritime. A cette occasion, Jean-Marc Roué, président du Conseil de Surveillance de Brittany Ferries, a accueilli à bord de son navire un aéropage de personnalités de la France bleue réuni pour une table ronde portant naturellement sur les grandes questions contemporaines du maritime dont celles liées au harcèlement et à sa prévention. Il recevra donc la présidente du Cluster maritime français, Nathalie Mercier-Perrin et Jean-François Jouffray, président du Conseil Supérieur des Gens de Mer.

Ils ont été rejoints par Sylvain Cornée, président du Comité régional de la conchyliculture Bretagne Nord et Sylvie Roux, vice-présidente du Comité départemental des pêches d'Ille-et-Vilaine. Eric Banel, directeur général des Affaires maritimes, de la Pêche et de l'Aquaculture, Jean-Philippe Casanova, Délégué général d'Armateurs de France et François Lambert, directeur général de l'École Nationale Supérieure Maritime animeront cette table-ronde, à l'issue de laquelle une nouvelle campagne publicitaire sera dévoilée.

Pour **Jean-Marc Roué**, président de Brittany Ferries, « *Nous sommes depuis près de 50 ans le premier employeur de marins français. Cette journée hommage aux Gens de mer s'inscrit naturellement dans notre ADN. C'est pour Brittany Ferries une évidence que de se mettre ainsi à disposition de la France bleue en accueillant ainsi cette matinée de réflexion et le lancement de cette campagne de communication contre le harcèlement. Celle-ci vient renforcer les nombreuses actions en la matière déjà entreprises par notre Compagnie et nous serons naturellement des relais à cette action nationale* ».

A propos de Brittany Ferries

Acteur français majeur du transport maritime et premier employeur de marins français, Brittany Ferries joue un rôle prépondérant au service du développement économique et touristique des régions littorales qu'elle dessert en France, au Royaume-Uni, en Irlande et en Espagne. Impliquée dans une démarche environnementale forte, la compagnie poursuit le renouvellement d'une flotte forte de 12 navires. Entre 2023 et 2025, ce seront deux nouveaux navires propulsés au GNL et deux unités hybrides GNL/Electrique, qui seront mis en service.

Chiffres clefs 2023

Chiffre d'affaires : 484,7M€ - **Emploi** : 3 112 salariés dont 2 180 navigants (Equivalent plein temps) - **Passagers** : 2 026 876 passagers - **Fret** : 155 592 - **Retombées touristiques** : 704 000 visiteurs uniques France, générant 9 millions de nuitées - **12 ports** : Roscoff, Saint-Malo, Cherbourg, Caen, Le Havre, Plymouth, Portsmouth, Poole, Cork, Rosslare, Santander, Bilbao. <https://corporate.brittany-ferries.com>