



Communiqué - Ticket To Pitch : Une 3e édition pour les startups de l'ouest breton à bord du Pont-Aven de Brittany Ferries

24 septembre 2018 - 09h10



Pour accompagner l'accélération des startups de l'ouest breton et la transition numérique des entreprises plus traditionnelles, la French Tech Brest+ embarque le vendredi 28 septembre 2018 à de 9h à 17h, à bord du Pont-Aven, le navire amiral de la flotte Brittany Ferries, pour la 3e édition de son événement « Ticket To Pitch ».

Christophe Mathieu - Président du Directoire de Brittany Ferries

« Nous sommes ravis d'accueillir pour la troisième année, le réseau French Tech Brest + à bord du navire Pont-Aven. Navire qui devient un peu plus à chaque édition le totem de l'évènement Ticket to Pitch. C'est une véritable opportunité pour Brittany Ferries de maintenir son engagement auprès de l'écosystème numérique local. Grâce à cet évènement, nous avons l'occasion de rencontrer des startups talentueuses qui nous proposent leur(s) solution(s) en fonction des problématiques que nous présentons. Depuis les deux éditions précédentes, nous avons eu l'occasion de concrétiser des projets avec des startups innovantes comme La tour azur ou E-mage-in 3D. C'est toujours une belle initiative que de permettre aux acteurs locaux de se rencontrer, d'échanger et de travailler ensemble. »

Frédéric Nicolas, délégué général de la French Tech Brest +

« Cette journée unique dans l'ouest breton a pour objectif de faire se rencontrer, à l'occasion de RDV business qualifiés, les Entreprises de Taille Intermédiaire (ETI) du territoire et les startups de l'écosystème French Tech Brest+, en capacité à leur apporter des solutions numériques ou d'aide à l'optimisation de process pour gagner en productivité.

Pour cette édition 2018 qui prévoit d'accueillir près de 150 participants, les 60 startups d'ores et déjà inscrites auront l'opportunité d'échanger dans un cadre unique avec 11 entreprises emblématiques du territoire qui ont confirmé leur présence à cet évènement : B&B Hôtels, Brittany Ferries, Cadiou, Caisse d'Epargne, Empreinte, FC Lorient, Hema PSA, Kohler SDMO, Salaün Holidays, Tanguy Matériaux et le groupe Le Calvez.

L'ambition de Ticket to Pitch est simple : mettre l'innovation au cœur de la journée, et favoriser les interactions sous l'angle du circuit court numérique, le tout dans un cadre atypique et un climat propice aux échanges. »

Infos et programme sur : www.ticket-to-pitch.bzh

A propos de la French Tech Brest +

Depuis juin 2015 et l'obtention du label French Tech, la French Tech Brest+ a rejoint le cercle des 13 métropoles françaises labellisées, preuve de la vitalité de son écosystème numérique. L'initiative nationale French Tech vise à proposer des moyens et des perspectives aux startups, pour faire naître en local des champions et booster l'attractivité territoriale.

Sur les 4 villes de son territoire (Brest, Lannion, Morlaix, Quimper) et portée par les technopoles de l'ouest breton, la French Tech Brest+ déroule ses actions spécifiques aux startups, autour des 5 axes identifiés : fédération de l'écosystème numérique, sensibilisation à l'entrepreneuriat, accélération des startups, internationalisation et digitalisation de l'économie.

A propos de Brittany Ferries

Brittany Ferries est une société française de 2800 employés qui transporte annuellement 2 700 000 passagers (dont 85 % de Britanniques), 205 000 véhicules industriels et 910 000 véhicules de tourisme entre la France, la Grande-Bretagne, l'Irlande et l'Espagne. L'activité passagers de la Compagnie en termes de retombées économiques induites génère 20,5 millions de nuitées en Europe dont : 9,4 millions en France, 9,8 millions en Espagne et Portugal, 1,3 million au Royaume-Uni et en Irlande.